對於社會再生產過程中「異化」角色的人類學解釋

作者 : 桑高仁 (P. Steven Sangren)

譯者 : 丁仁傑

本書擴張馬克思主義物質生產的概念，將之引申到文化主體的生產，並經由整合了心理分析層次的實踐理論著手，處理集體與個體間的辯證性關係。在台灣民間信仰田野中的豐富田野材料，作者有系統的分析了漢人社會與文化場域各層次間各種具有內在規律連動的角色互動行動（如社會意象的組成與結構、宗教與信仰的多層次歷史過程，國家性質的歷史社會互動關係），而由神話分析著手，結合心理分析取徑，作者也有效的揭示了漢人在歷史社會互動關係中的情感結構，和馬克思主義中一些基本概念(異化、意識型態、生產等)的新用法，並以新的概念銜接方式(使用了超越性、慾望主體、錯誤認知、文化語辭、情感結構、神話解構、母親、孝順的模式)來討論漢人社會中的儀式與神話歷程。全書基本宗旨在於對漢人社會同時產生的統合性與分離性背後的社會文化機制進行整體性的討論與理解，並對既有漢人民間信仰研究提出全面的整理與批判。全書積極與當代各種學術潮流，如後現代主義與後結構主義等進行對話，並試圖重建人類學研究的當代意義與價值，是能同時站在人文思潮最前沿、台灣民間信仰當代熱潮、與中國大陸政治經濟發展等交會點之間，而能提出具有歷史文化深度之反省與分析的當代有關漢人研究的重要學術作品。
目 次

<table>
<thead>
<tr>
<th>章节</th>
<th>标题</th>
<th>页码</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>第一章 導論</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>第二章 為什麼是「文化」？為什麼是「生產」？</td>
<td>79</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>第三章</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>第四章</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>第五章</td>
<td>155</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>第六章</td>
<td>181</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>第七章</td>
<td>207</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>第八章</td>
<td>233</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>第九章</td>
<td>259</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>第十章</td>
<td>285</td>
</tr>
</tbody>
</table>

譯者導言 ................................................................................ 1
一、漢人民間信仰人類學研究的回顧 .............................. 2
二、CS 一書在 Sangren 個人學術生涯發展中的位置 ...... 19
三、本書主要內容 ................................................................ 23
四、本書中的幾個核心概念 ........................................... 28
五、結語 ........................................................................... 39
五、文化、意識型態和認同政治學................................. 104
六、結論..................................................................... 115
第三章 歷史與正當性的修辞性：臺灣的媽祖信仰........... 123
  一、相關爭論................................................................ 129
  二、國家與地方彼此互相真相化的修辞性..................... 134
  三、靈 ........................................................................ 136
  四、歷史與靈 ................................................................ 140
  五、儀式與政治 ......................................................... 144
  六、結論 ..................................................................... 152
第四章 異化的辯證學：漢人宗教中的個人與集體......... 155
  一、導言 ..................................................................... 155
  二、香與力 ................................................................... 160
  三、互動中的相互具體化：象徵性生產的集體性劇場 ..... 164
  四、「拜拜」作為一種自我建構的文化語辭 ................. 170
  五、以參與集體儀式作爲個人的見證........................... 182
  六、結論 ..................................................................... 187
第五章 台灣媽祖進香之靈力與超越性........................ 191
  一、北港媽祖 ............................................................. 194
  二、香與力 ................................................................. 198
  三、權力的再現：個人和集體 ...................................... 202
  四、超越性和意識型態 ............................................... 205
  五、被瓦解的超越性 .................................................. 216
  六、結論 ..................................................................... 221
  七、後記 ..................................................................... 223
第六章 相對於意識型態的權力：
對於 Foucault 權力概念的一個批判 ...................... 225
  一、導言 ..................................................................... 225
  二、笛卡兒式的社會科學 .......................................... 235
圖版目次

圖一  媽祖信仰中心的廟宇位置 ................................................. 126
圖二  媽祖神力激起巨浪，扶助國姓爺從荷蘭人手中取得台灣
（作者個人擁有的美術作品） ................................................. 142
圖三  香客捧媽祖神像過爐（作者拍攝） ................................. 162
圖四  媽祖神像在祖廟香爐上過爐（作者拍攝） ...................... 165
圖五  台灣北港朝天宮的神符，符中有著媽祖和他的兩個護衛
「千里眼」和「順風耳」 ......................................................... 168
圖六  台灣安平開台媽祖廟的神符，符中有著媽祖和他的兩個
護衛「千里眼」和「順風耳」 ......................................................... 176
圖七  媽祖「回娘家」（黃美英拍攝） ................................. 183
圖八  香客前往台灣北港朝天宮（黃美英拍攝） ...................... 186
圖九  在一般家庭神壇牆上供奉的典型神明繪像
（作者收藏） ........................................................................ 292
圖十  廟宇中哪吒的神像（作者拍攝） ................................. 331
圖十一 廟宇中哪吒的神像（作者拍攝） ................................. 331
圖十二 台灣新營太子宮慶祝哪吒「神明生」的活動
（作者拍攝） ........................................................................ 335
圖十三 封神演義裡的哪吒和太乙真人 ........................................ 364
中文版翻譯版權出處

1. 原出版單位 The London School of Economics and Political Science (LSE) 擁有版權第一章、第二章、第七章、第八章、第九章，感謝該單位無償提供中文版翻譯版權。


