

前 言

自從 1980 年代中葉以來，在快速成長的後進國家，意識形態與現實漸行漸遠。在經濟發展的議題上，開放市場、增加外資、提高小廠商的地位，以及大幅減少國家對市場的干預，已成為瀰漫全球的意識形態。然則，實際情況卻與之背道而馳。台灣在過去四年的經濟表現，是後進國家中的一顆耀眼明星，電子業是它在 1990 年代的成長引擎，而外商佔台灣電子業產值的比例已變得微不足道。大型、國民所有的「次行者」，才是開創高科技產業的先驅者，而非外資企業或小型、「網路化」的廠商。傳統經濟的「恐龍」——多角化經營的企業集團，才是建立現代服務業的領導者。雖然外商在服務業的角色已加重，但即使是在服務業，以市場佔有率來衡量，外商的貢獻仍屬次要。傳統的大企業集團，加上立基於電子業的新集團，佔國民所得的比重已顯著增加。或許，政府在促進高科技產業和現代服務業上的干預較多也較系統化，甚於促進中級技術產業，但政府對兩者使用的政策工具並不相同。市場變得更具競爭性，干預也變得更有選擇性。

這本書特地從理論面、制度面和政策面去區分意識形態與現實兩者，但願有助於全世界的後進國家增進經濟成長及人民福祉。